

COACHING PROFESSIONNEL

Points de repères et démarche en entreprise

Performance et Bien-être

Le coaching professionnel vise à stimuler la performance et à dynamiser les changements dans des contextes à fort enjeu. Il contribue à donner du sens au travail et à améliorer le bien-être des femmes et des hommes en entreprise.

Chantal CAUMEL, fondatrice d'Elancoach

Pour quoi ?

Franchir une nouvelle étape importante dans sa vie professionnelle

Le coaching professionnel donne des clés pour résoudre des problèmes de plus en plus complexes dans des environnements de travail en constante évolution. Il permet d'acquérir rapidement des comportements et savoir-faire utiles pour franchir une nouvelle étape importante dans sa vie professionnelle.

Prendre de la hauteur

Bénéficier d'un coaching individuel, c'est pouvoir prendre de la hauteur pour comprendre et obtenir une image plus claire et plus objective de la réalité. C'est se sentir à l'aise dans ses choix et pouvoir agir en toute conscience. Le coaching professionnel offre un espace privilégié d'écoute et de neutralité pour réfléchir sur ses pratiques professionnelles, son style de management, sa manière de communiquer avec les autres, les difficultés rencontrées au quotidien dans l'exercice de ses responsabilités.

Redonner du sens

Le coaching professionnel facilite la reconnexion entre ce que l'on FAIT et ce que l'on EST et contribue à redonner du sens à sa vie professionnelle. Retrouver ce lien, c'est se rapprocher un peu plus de soi-même. C'est être fier de sa contribution dans les changements mis en œuvre. C'est aussi prendre position sur sa carrière et ses choix professionnels en accord avec ses valeurs, ses principes de vie et le sens que chacun veut donner à sa vie professionnelle.

Pour qui ?

Le coaching professionnel s'adresse à toute personne souhaitant progresser en termes de compétences et de posture dans sa vie professionnelle face à un contexte de transformation ou d'évolution à fort enjeu pour elle et l'entreprise. Il s'agit de personnes vivant une étape importante de changement ou d'évolution professionnelle qui peut se traduire le plus souvent par de nouvelles responsabilités, un nouveau métier, de nouvelles situations complexes à résoudre et à mieux vivre. C'est également la possibilité de mettre à niveau ses pratiques et ses comportements en alignement avec ses valeurs et celles de l'entreprise.

Quels sont les besoins essentiels ?

Les besoins individuels

Asseoir sa légitimité et développer son potentiel de manager ou d'expert.

Mieux se connaître pour mieux interagir avec les autres et obtenir de meilleurs résultats.
Renforcer sa confiance et son estime de soi.

Retrouver un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle

Fédérer, donner du sens, motiver, responsabiliser et développer son équipe.

Relever de nouveaux défis professionnels.

Les besoins de l'entreprise

Développer ses pratiques managériales en alignement avec les valeurs et la culture de l'entreprise. Acquérir de l'autonomie et le sens des responsabilités.

Développer une communication fluide et efficace pour renforcer le dialogue et accompagner les changements.

Renforcer l'engagement et la motivation.

Générer un climat propice aux performances, en développant l'esprit de coopération et de solidarité.

Développer sa performance dans des situations complexes à fort enjeu.

Quelle est la démarche en entreprise ?

Un accompagnement personnalisé et individualisé sur une durée limitée dans le temps entre 4 et 12 mois visant des objectifs professionnels précis dans un cadre rigoureux de confidentialité et de neutralité.

La démarche de coaching ELANCOACH inscrit les objectifs de coaching dans un contexte et des enjeux professionnels et personnels clairement explicités et partagés par le bénéficiaire et l'entreprise. Le cadre tripartite ci-dessous est généralement proposé à l'entreprise et au bénéficiaire du coaching.

Cadre d'une démarche tripartite généralement proposée à l'entreprise et au bénéficiaire du coaching (*) :

La démarche de coaching individuel se déroule en 3 étapes clés :

1- Etape préparatoire consiste à réunir le coach, le coaché et le responsable hiérarchique et/ou le DRH pour recueillir les besoins et les attentes du bénéficiaire et de l'entreprise. Cette étape permet de définir le cadre de la prestation, de valider la motivation du bénéficiaire, son engagement dans la démarche et l'implication du management dans toutes les étapes du processus de coaching. Un contrat tripartite formalise le contexte, les enjeux et les objectifs principaux du coaching et décrit la démarche proposée et la durée retenue.

2 – Accompagnement personnalisée individuel : 4 à 10 séances de travail de 2 heures et 2 à 3 séances tripartites de suivi et de partage des progrès avec le responsable hiérarchique.

3 – Bilan du coaching avec le bénéficiaire puis avec l'entreprise : 2 séances de 2 heures.

Lieu des séances de coaching : en entreprise ou dans les bureaux Elancoach.

(*) : *la démarche tripartite est à ajuster en fonction du contexte professionnel. Dans le cadre de coaching de dirigeant, les étapes 1 et 3 sont également à adapter.*

Quel est le rôle du coach ?

Le coach professionnel aide les personnes à prendre du recul sur ses pratiques professionnelles afin d'optimiser ses capacités à exercer ses responsabilités dans l'entreprise. A la différence d'une prestation de conseil, le coach s'attache plus particulièrement à la manière et aux conditions favorisant son efficacité individuelle et son épanouissement professionnel. En créant les conditions de l'autonomie, il favorise aussi la dynamique personnelle de progrès et contribue à donner du sens pour soi et pour les autres.

Quels sont les plus des coaches Elancoach ?

- Une expérience significative de l'entreprise et du management des Hommes et des organisations.
- Une forte expertise dans le métier de l'accompagnement individuel de managers et de dirigeants en contexte de changement.
- Une approche pragmatique focalisée sur l'objectif à atteindre.
- Un suivi « tripartite » dans la durée avec l'entreprise (management et/ou sponsor) pour évaluer les résultats.
- Un cadre déontologique rigoureux qui traduit une position inébranlable d'extériorité et de neutralité.